3.2.2 Actividad de aprendizaje GA9-240201526-AA2 - Diseñar y definir su proyecto de vida, aplicando técnicas de PNL.

Esta actividad consiste en identificar y reflexionar sobre su entorno familiar y su realidad social, reconocer sus necesidades en relación con las acciones que debe realizar en su futuro, en lo que tiene que ver con sus estudios profesionales y laborales; reconocer cuáles son sus valores y cuáles sus sentimientos en comparación con esos valores que orientarán sus acciones con un proyecto a nivel individual, familiar, comunitario y ambiental.

El objetivo es promover mi dignidad y la del otro a partir de los principios y valores éticos como aporte en la instauración de una cultura de paz.

Evidencia de producto: Video presentación. Proyecto de vida. **GA9-240201526-AA2-EV01**

Preguntas orientadoras:

Nivel 1: Espiritualidad.

¿Quién soy ante lo trascendente? (Dios, el Universo o lo que yo considere trascendente)

¿Qué tan importante es para mí la creencia en Dios o en algo que me trasciende?

¿Cómo deseo que esta relación con la divinidad se exprese en mi vida diaria?

¿Me considero invitado a algo por Dios?

Si no creo en Dios, ¿creo en algo que me trasciende, como el Universo en su totalidad?

Nivel 2: identidad.

¿Quién soy como individuo en este aquí y en este ahora?

¿Quién quiero ser? Puede considerar sus diferentes roles: adolescente, joven, adulto, hombre/mujer, padre/madre, hijo/hija, estudiante, trabajador, ciudadano, jubilado, viudo/a.

En este nivel es parte importante un sentido de misión personal: ¿tiene definido un sentido de misión en esta experiencia humana?

Nivel 3: valores, creencias, actitudes.

¿Qué valores deseo expresar?

¿Qué actitudes deseo asumir en mi vida?

¿Qué creencias deseo fortalecer y cuáles deseo cambiar?

Nivel 4: capacidades.

¿Qué habilidades o capacidades deseo desarrollar para aplicarlas en mi actuar cotidiano?

¿Qué aptitudes son fáciles para mí, casi naturales?, es decir, ¿para qué soy muy bueno?

¿Qué capacidades he desarrollado con disciplina y esfuerzo?

Nivel 5: acciones y comportamiento.

¿Cómo quiero actuar cada día?

¿Qué tipo de actividades deseo realizar o deseo dejar de realizar cada día?

¿Cómo quiero comportarme específicamente cada día de mi vida?

Nivel 6: medio ambiente.

¿Dónde quiero estar?

¿Con quiénes deseo convivir?

¿Cómo quiero relacionarme con el medio ambiente en el que me desenvuelvo?

Lineamientos para la entrega de la evidencia:

● Producto para entregar: documento con proyecto de vida elaborado de acuerdo con el anexo

● Formato: PDF.

● Para hacer el envío del producto, remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio

para el envío de la evidencia: video presentación. Proyecto de vida GA9-240201526-AA2-EV01.

3.2.4 Actividad de aprendizaje GA9-240201526-AA4- Proponer estrategias para promover el uso racional de los recursos teniendo como base los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Esta actividad consiste en realizar una reflexión, la cual establece un marco para crear empresas sostenibles, basándose en tres elementos principales: el elemento social, el ambiental y el económico.

El objetivo es promover el uso racional de los recursos naturales a partir de criterios de sostenibilidad y sustentabilidad ética y normativa vigente.

Evidencia de producto: Ejemplo de una marca sostenible que cumpla con Triple Bottom Line**. GA9- 240201526-AA4- EV01.**

Cuando se dice que una marca cumple con el **Triple Bottom Line** (TBL), significa que la empresa mide su éxito no solo en términos de beneficios económicos, sino también en términos de impacto social y ambiental. Este concepto, también conocido como "Triple

Resultado" o "Triple Cuenta de Resultados", fue introducido por John Elkington en 1994 para alentar a las empresas a ir más allá del enfoque tradicional de centrarse únicamente en las ganancias financieras.

Adoptar el enfoque del Triple Bottom Line es importante porque refleja un compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa. Este enfoque reconoce que el éxito de una empresa no puede medirse únicamente por su desempeño financiero, sino también por su impacto en las personas y el planeta.

Lineamientos para la entrega de la evidencia:

● Producto para entregar: documento con el ejemplo de una marca sostenible que cumple con el Triple Bottom Line.

● Formato: Documento en PDF.

● Para hacer el envío del producto, remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio

para el envío de la evidencia: ejemplo de una marca sostenible que cumple con Triple Bottom Line GA9-240201526-AA4-EV01